

## **THÔNG CÁO BÁO CHÍ**

### **Masan hoàn tất việc mua lại hơn 100 triệu cổ phiếu quỹ với “mid-teen” 2018 PE**

**Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày 15 tháng 11 năm 2017** – Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (**HOSE: MSN**, “Masan” và “Công ty”) công bố việc hoàn tất mua lại cổ phiếu quỹ, cụ thể Masan đã mua lại 100.665.722 cổ phiếu, nâng tổng số lượng cổ phiếu quỹ lên 109.899.932 cổ phiếu, tương đương 9,50% vốn điều lệ của Công ty, với mức giá bình quân là 58.352 đồng cho mỗi cổ phiếu với tổng giá trị là 5.874 tỷ đồng.

Ban Điều hành có cơ sở tin rằng chương trình mua lại cổ phiếu quỹ sẽ giúp gia tăng lợi nhuận tương lai cho các cổ đông. Cụ thể là:

- 1) Masan Consumer đã hoàn tất chuyển đổi nền tảng vận hành, các sáng kiến và tập trung xây dựng thương hiệu mạnh thay vì đầu tư vào các hoạt động khuyến mãi. Mức tồn kho tại hệ thống phân phối đã trở về mức tương đương của năm 2010 và 2011 và tiềm năng tăng trưởng sẽ đạt mức hai chữ số từ Quý 1/2018. Kết quả Quý 3/2017 cho thấy sự phục hồi trong những ngành hàng chủ chốt và kết quả ấn tượng từ các trụ cột tăng trưởng chính như bia, nước tăng lực và các sản phẩm từ thịt.
- 2) Masan Nutri-Science làm giảm kết quả tài chính hợp nhất của Công ty trong năm 2017 do thị trường chăn nuôi heo trải qua đợt khủng hoảng sâu rộng và kéo dài. Mặc dù vậy, nhu cầu tiêu dùng tăng cao trong dịp Tết Nguyên đán, đặc biệt là thịt heo sẽ giúp cân bằng cung cầu và phục hồi thị trường. Ban Điều hành có cơ sở để tin rằng lợi nhuận sẽ tăng trưởng trở lại trong năm 2018 do thị phần thức ăn cho heo đã tăng từ 30% lên gần 50% (không kể trại gia công). Đồng thời, Công ty tiếp tục tập trung vào việc xây dựng một nền tảng tích hợp chuỗi giá trị thịt và sản phẩm từ thịt có thương hiệu, làm động lực tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận xuyên suốt các chu kỳ chăn nuôi.
- 3) Techcombank và Masan Resources (giá vonfram đang tăng hơn 50% so với cùng kỳ 2016) sẽ tiếp tục duy trì tăng trưởng và đạt hiệu quả cao. Mặc dù vậy, các yếu tố này chưa được phản ánh hoàn toàn trong giá trị thị trường của Masan.
- 4) Các đợt IPO thành công của các doanh nghiệp hàng đầu trong nhiều lĩnh vực nhưng cùng định hướng “consumer-centric” như Vietjet, VP Bank và Vincom Retail và việc Jardine Matheson đầu tư vào Vinamilk cho thấy tiềm năng tăng trưởng cao về giá trị của những doanh nghiệp đầu ngành, năng lực hợp nhất thị trường và cơ sở khách hàng, người tiêu dùng rộng khắp. Là công ty dẫn đầu trong nhiều lĩnh vực thực phẩm và đồ uống với triển vọng tăng trưởng mạnh mẽ trong giai đoạn 2018-2020, Masan tin tưởng sẽ mang lại tăng trưởng, lợi nhuận và giá trị cao cho các cổ đông.

Ban Điều hành tin tưởng việc mua lại cổ phiếu sẽ mang lại sự linh hoạt cho kế hoạch huy động vốn tăng trưởng trong khi hạn chế tối đa việc pha loãng cổ phiếu của các cổ đông hiện hữu.

## GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN

Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (“Masan” và “Công ty”) là một trong những công ty lớn nhất tại Việt Nam. Công ty tập trung vào lĩnh vực hàng tiêu dùng trong nước và đã xây dựng thành công những công ty trong lĩnh vực thực phẩm – đồ uống và chuỗi giá trị nguồn dinh dưỡng từ thịt.

Các công ty thuộc sở hữu của Masan bao gồm Masan Consumer Holdings, nhà sản xuất những thương hiệu được người tiêu dùng Việt Nam tin yêu trong các ngành hàng thực phẩm và đồ uống (như Chinsu, Nam Ngư, Tam Thái Tử, Omachi, Vinacafé, Wake-up, Vĩnh Hảo và Sư Tử Trắng), và Masan Nutri-Science, công ty đậm động vật lớn nhất Việt Nam (với các thương hiệu Bio-zeem, Proconco và ANCO).

Ngoài ra còn có Masan Resources, một trong những nhà sản xuất hoá chất vonfram và các kim loại công nghiệp chiến lược hàng đầu thế giới, và công ty liên kết Techcombank, một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu tại Việt Nam.

### LIÊN HỆ:

(Dành cho Nhà đầu tư/ Chuyên viên phân tích)

Tanveer Gill

T: +8428 6256 3862

E: [tanveer@msn.masangroup.com](mailto:tanveer@msn.masangroup.com)

(Dành cho truyền thông)

Van Nguyen

T: +8428 6256 3862

E: [van.nguyen@msn.masangroup.com](mailto:van.nguyen@msn.masangroup.com)

*Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan Consumer có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan Consumer, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan Consumer, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan Consumer khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai.*