



# Cập nhật KQKD của WinCommerce Tháng 4 của năm 2026

Tháng 5, 2026





# KQKD Tháng 4 của WinCommerce

Doanh thu thuần (tỷ VNĐ & tăng trưởng svck)

**WinCommerce** 3.656 tỷ VNĐ ▲26,9%

**Win** 615 tỷ VNĐ ▲11,4%

**WinMart+** 1.004 tỷ VNĐ ▲20,2%  
(WM+ Thành thị)

**WinMart+** 1.019 tỷ VNĐ ▲57,0%  
(WM+ Nông thôn)

**WinMart** 838 tỷ VNĐ ▲14,5%  
(WMT Siêu thị)

Số lượng cửa hàng tăng rỗng so với tháng 3/2026

**Win** 766 cửa hàng, ▲4 cửa hàng

**WinMart+** 1,806 cửa hàng, ▲17 cửa hàng  
(WM+ Thành thị)



**WinMart** 130 cửa hàng, ▲0 cửa hàng  
(WMT Siêu thị)

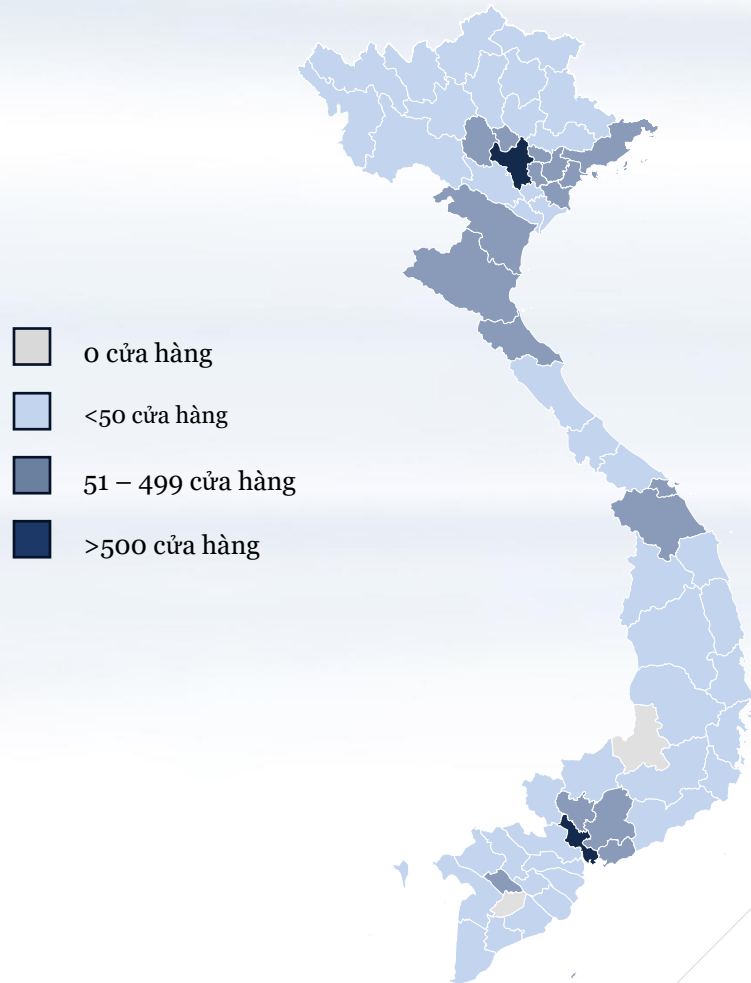
**WinMart+** 2,238 cửa hàng, ▲102 cửa hàng  
(WM+ Nông thôn)

■ Win ■ (WM+ Thành thị) ■ (WM+ Nông thôn) ■ (WMT Siêu thị)



# Số lượng cửa hàng WCM trên cả nước

Bản đồ cửa hàng WCM<sup>1</sup>



## Miền Bắc

**2.696**

Tổng số cửa hàng

**▲ 271**

Cửa hàng mở mới trong 4 tháng 2026

## Miền Trung

**1.185**

Tổng số cửa hàng

**▲ 77**

Cửa hàng mở mới trong 4 tháng 2026

## Miền Nam

**1.059**

Tổng số cửa hàng

**▲ 0**

Cửa hàng mở mới trong 4 tháng 2026

Q.Đ  
Hoàng Sa

Q.Đ  
Trường Sa



# Theo dõi tiến độ thực hiện kế hoạch của WCM cho năm 2026

	KHKD 2026 Kịch bản cơ sở - cao	Tăng trưởng trong 4 tháng đầu năm 2026	Tiến độ
--	-----------------------------------	---	---------

## WCM

SLCH mở mới	1.000 – 1.500	348 <sup>1</sup>	Đúng tiến độ
Doanh thu	15%-21%	28,7%	Vượt kỳ vọng

### Điểm chú ý:

- Doanh thu thuần tháng 4/2026 đạt 3.656 tỷ đồng, tăng 26,9% so với cùng kỳ. Doanh thu LFL<sup>2</sup> tháng 4/2026 tăng 13,6% so với cùng kỳ.
- Doanh thu thuần 4T2026 đạt 15.019 tỷ đồng, tăng 28,7% so với cùng kỳ. Doanh thu LFL<sup>2</sup> 4T2026 tăng 14,0% so với cùng kỳ.
- WCM đã mở rộng thêm 348 cửa hàng mới trong 4T2026, với số lượng mở mới nhiều hơn trong các tháng kế tiếp để đạt kịch bản cao trong năm 2026.
- Trong đó, 298 cửa hàng thuộc mô hình WinMart+ Nông thôn, chiếm 86% tổng số cửa hàng mở mới.
  - Khu vực miền Bắc và miền Trung tiếp tục là trọng tâm mở mới, củng cố vị thế dẫn đầu khu vực của WCM và gia tăng lợi thế sân nhà thông qua quy mô lớn hơn và mật độ mạng lưới dày hơn.
  - Hơn 98% cửa hàng mở mới đạt biên EBITDA dương ở cấp độ cửa hàng trong 4T2026.
- Với tăng trưởng doanh thu 28,7% so với cùng kỳ và 348 cửa hàng được bổ sung trong 4T2026, WCM hiện đang đi đúng lộ trình để hoàn thành kế hoạch năm 2026 về cả doanh thu và mở rộng mạng lưới.



# Miễn trừ trách nhiệm

Bản trình bày này được Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan và/hoặc các công ty liên kết của mình (gọi chung là “MSN”; cùng với bất kỳ cán bộ, giám đốc, nhân viên, cố vấn hoặc đại lý nào của MSN, gọi chung là “Bên Soạn Thảo”) chuẩn bị nhằm mục đích cung cấp một số thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh và chiến lược của MSN. Các tham chiếu đến bản trình bày này bao gồm mọi thông tin đã hoặc có thể được cung cấp bằng văn bản hoặc bằng lời nói liên quan đến bản trình bày này hoặc liên quan đến bất kỳ cuộc trao đổi nào khác liên quan đến bản trình bày này.

Mặc dù thông tin trong bản trình bày này được cho là chính xác, Bên Soạn Thảo không thực hiện bất kỳ cuộc điều tra độc lập nào đối với các thông tin đó. **BÊN SOẠN THẢO BẰNG VĂN BẢN NÀY TỪ CHỐI RÕ RÀNG MỌI TRÁCH NHIỆM LIÊN QUAN ĐẾN BẤT KỲ TUYÊN BỐ HOẶC BẢO ĐẢM NÀO, DÙ LÀ RÕ RÀNG HAY NGỤ Ý, ĐƯỢC NÊU TRONG, HOẶC BỊ BỎ SÓT KHỎI, BẢN TRÌNH BÀY NÀY HOẶC BẤT KỲ HÌNH THỨC GIAO TIẾP BẰNG VĂN BẢN HOẶC LỜI NÓI NÀO KHÁC ĐƯỢC CHUYỂN ĐẾN BẤT KỲ BÊN QUAN TÂM NÀO LIÊN QUAN ĐẾN BẢN TRÌNH BÀY NÀY.**

Không giới hạn nội dung nêu trên, không có bảo đảm hoặc cam kết nào được đưa ra về việc đạt được hoặc tính hợp lý của bất kỳ dự báo, ước tính, phân tích hoặc tuyên bố có tính chất định hướng tương lai nào trong bản trình bày này. Những nội dung này vốn dĩ tiềm ẩn nhiều rủi ro, yếu tố không chắc chắn và giả định, có thể khiến kết quả hoặc sự kiện thực tế khác biệt đáng kể so với những gì được thể hiện hoặc ngụ ý. Chỉ những tuyên bố và bảo đảm nào được đưa ra trong một thỏa thuận bằng văn bản chính thức (nếu có, và khi được ký kết), và tùy thuộc vào các điều khoản và giới hạn được nêu trong thỏa thuận đó, mới có hiệu lực pháp lý.

**BẰNG VIỆC CHẤP NHẬN BẢN TRÌNH BÀY NÀY, MỖI NGƯỜI NHẬN ĐỒNG Ý RẰNG BÊN SOẠN THẢO VÀ CÁC ĐẠI DIỆN LIÊN QUAN SẼ KHÔNG CHỊU TRÁCH NHIỆM VỀ BẤT KỲ TỔN THẤT HOẶC THIỆT HẠI NÀO – BAO GỒM TRỰC TIẾP, GIÁN TIẾP, HỆ QUẢ HOẶC DƯỚI HÌNH THỨC KHÁC – MÀ BẤT KỲ CÁ NHÂN NÀO PHẢI CHỊU DO DỰA TRÊN NỘI DUNG HOẶC VIỆC BỎ SÓT THÔNG TIN TRONG BẢN TRÌNH BÀY NÀY HOẶC CÁC THÔNG TIN LIÊN QUAN, VÀ TẤT CẢ TRÁCH NHIỆM NHƯ VẬY ĐỀU BỊ LOẠI TRỪ MỘT CÁCH RÕ RÀNG.**

Trừ khi có ghi chú khác, bản trình bày này phản ánh thông tin tại thời điểm hiện tại. Việc cung cấp bản trình bày này không hàm ý rằng tình hình hoạt động của MSN sẽ không thay đổi sau ngày phát hành. Bên Soạn Thảo có quyền, theo toàn quyền quyết định của mình, sửa đổi hoặc thay thế nội dung bản trình bày này bất kỳ lúc nào mà không cần thông báo và không có nghĩa vụ cập nhật hoặc sửa chữa bất kỳ thông tin nào có thể không còn chính xác.

Việc phân phối bản trình bày này hoặc bất kỳ phần nào của nó không được xem là một cam kết từ phía Bên Soạn Thảo hoặc bất kỳ bên liên quan nào về việc ký kết bất kỳ hợp đồng hoặc giao dịch nào hoặc tạo ra nghĩa vụ pháp lý nào. Bên Soạn Thảo có toàn quyền, theo quyết định riêng của mình, chấm dứt thảo luận với bất kỳ người nhận nào hoặc các bên liên quan khác mà không cần thông báo trước và không chịu bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào.

**BẢN TRÌNH BÀY NÀY KHÔNG ĐƯỢC XEM LÀ CƠ SỞ CHO BẤT KỲ QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ NÀO. BẢN TRÌNH BÀY NÀY KHÔNG PHẢI LÀ MỘT ĐỀ NGHỊ HOẶC LỜI MỜI CHÀO MUA BÁN BẤT KỲ CỔ PHIẾU NÀO CỦA MSN HOẶC BẤT KỲ TỔ CHỨC NÀO KHÁC, CŨNG NHƯ KHÔNG ĐƯỢC DÙNG LÀ CƠ SỞ CHO BẤT KỲ HỢP ĐỒNG, CAM KẾT HOẶC QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ NÀO, VÀ KHÔNG PHẢI LÀ KHUYẾN NGHỊ MUA BÁN CỔ PHIẾU CỦA BẤT KỲ TỔ CHỨC NÀO.**

Không có Ủy ban chứng khoán hay cơ quan quản lý nào ở Hoa Kỳ hay bất kỳ quốc gia nào khác đưa ra ý kiến về tính chính xác hoặc đầy đủ của bản trình bày này. **BẢN TRÌNH BÀY NÀY KHÔNG PHẢI LÀ BẢN CÁO BẠCH, CHÀO BÁN CÔNG KHAI, HAY TÀI LIỆU CHÀO BÁN THEO LUẬT CHỨNG KHOÁN ÁP DỤNG, VÀ KHÔNG ĐƯỢC DÙNG LÀ CƠ SỞ CHO BẤT KỲ HỢP ĐỒNG NÀO.**

Việc phân phối bản trình bày này có thể bị giới hạn bởi pháp luật ở một số khu vực pháp lý, do đó, người nhận bản trình bày xác nhận rằng họ có quyền nhận bản trình bày này mà không vi phạm bất kỳ quy định đăng ký hay giới hạn pháp lý nào tại nơi cư trú hoặc nơi họ kinh doanh.

# WinMart

Xin cảm ơn