



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Công Ty Cổ Phần Hàng Tiêu Dùng Ma San Đặt Bước Chân Đầu Tiên Trong Việc Cung Cấp Nguồn Chất Đạm Sạch Theo Tiêu Chuẩn Châu Âu Cho Thị Trường Việt Nam

Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày 2 Tháng 10 Năm 2012 – Công Ty Cổ Phần Hàng Tiêu Dùng Ma San (“Masan Consumer”), một trong những công ty hàng tiêu dùng lớn nhất Việt Nam, hôm nay đã công bố về việc sẽ mua lại 40% cổ phần của Công ty Cổ Phần Việt – Pháp Sản Xuất Thức Ăn Gia Súc (“Proconco”). Thương vụ mua lại Proconco đặt nền móng để Masan Consumer tham gia vào phân khúc thị trường cung cấp chất đạm (thịt, cá, hải sản) đầy hấp dẫn, với tiềm năng tăng trưởng cao trên cơ sở sự gia tăng dân số của Việt Nam và mức độ tiêu thụ đạm trên đầu người ngày càng gia tăng.

Đây là một bước đi quan trọng để cung cấp cho người tiêu dùng Việt Nam những sản phẩm có nguồn gốc từ đạm theo tiêu chuẩn Châu Âu. Để thực hiện được mục tiêu này, Masan Consumer dự định sẽ xây dựng nên một chuỗi giá trị “giống sạch – thức ăn sạch – nuôi sạch – chế biến sạch – phân phối, bảo quản sạch”. Masan Consumer cũng đã lên kế hoạch để hoàn thành việc xây dựng thành công chuỗi giá trị này trong năm 2013 trước khi tung ra các sản phẩm cung cấp chất đạm sạch theo tiêu chuẩn Châu Âu mang thương hiệu của Masan Consumer cho thị trường Việt Nam trong năm 2014.

Kể từ ngày đầu đi vào hoạt động, Proconco đã xây dựng thương hiệu Con Cò trở thành một thương hiệu cao cấp trong ngành thức ăn chăn nuôi ở Việt Nam. Sự am hiểu sâu sắc đối với người dân chăn nuôi ở địa phương kết hợp với năng lực nghiên cứu phát triển mang đẳng cấp quốc tế của Proconco đã giúp công ty có thể cung ứng ra thị trường các sản phẩm chất lượng cao có thể đáp ứng được các tiêu chuẩn quốc tế về sức khỏe cho người sử dụng và phù hợp với yêu cầu riêng của thị trường chăn nuôi gia súc nội địa. Proconco cũng đã phát triển một trong những mạng lưới phân phối sản phẩm nông nghiệp sâu rộng nhất Việt Nam với hơn 475 nhà phân phối bao phủ khắp 63 tỉnh thành trong cả nước.

Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Ma San, (HOSE: MSN, “Tập Đoàn Ma San”), một trong những tập đoàn lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân ở Việt Nam, đã đại diện cho Masan Consumer để mua lại 40% cổ phần của Proconco từ Quỹ đầu tư Prudential Assurance Private Limited và PCA International Funds SPC (Vietnam Segregated Portfolio) bằng tiền mặt với tổng giá trị lên đến xấp xỉ 96 triệu đô la Mỹ. Tập đoàn Ma San sẽ thực hiện việc chuyển giao 40% cổ phần này sang cho Masan Consumer với giá bằng giá trị sổ sách. Morgan Stanley đã tư vấn cho Tập đoàn Ma San và Masan Consumer trong thương vụ mua lại Proconco.

Giao dịch giữa Tập Đoàn Ma San và Masan Consumer sẽ được hoàn tất sau khi có các chấp thuận cần thiết liên quan đến giao dịch.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN

Là một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam, Masan Group tập trung xây dựng các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường dựa trên tiềm năng tiêu dùng và tài nguyên thiên nhiên của Việt Nam. Chúng tôi có nhiều thành tích trong hoạt động xây dựng, mua lại và quản lý các nền tảng hoạt động kinh doanh có quy mô lớn bao gồm Masan Consumer, Techcombank và Masan Resources. Chúng tôi cam kết duy trì vị thế của một Tập đoàn lớn mạnh thuộc khu vực kinh tế tư nhân tại Việt Nam xét về quy mô, lợi nhuận và thu nhập cho cổ đông; và là một đối tác có tiềm năng tăng trưởng cũng như nhà tuyển dụng được yêu thích hàng đầu ở Việt Nam.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN CONSUMER

Masan Consumer là một trong những công ty hàng tiêu dùng nội địa lớn nhất Việt Nam. Chúng tôi sản xuất và phân phối nhiều mặt hàng thực phẩm và đồ uống, bao gồm nước tương, nước mắm, tương ớt, mì gói, cà phê hòa tan và ngũ cốc hòa tan. Chúng tôi bắt đầu đi vào hoạt động trong năm 2000 và từ đó đã phát triển thành công danh mục sản phẩm, hệ thống phân phối và tiêu thụ sản phẩm nội địa để thiết lập vị thế hàng đầu của mình trên thị trường hàng thực phẩm và đồ uống có thương hiệu ở Việt Nam. Các thương hiệu hàng đầu của chúng tôi bao gồm Chin-su, Nam Ngư, Tam Thái Tử, Rồng Việt, Omachi, Oh Ngon, TiếnVua, Kokomi, Vinacafé and Đế mèn.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN PROCONCO

Proconco là nhà sản xuất thức ăn chăn nuôi nội địa hàng đầu của Việt Nam. Công ty cung cấp hàng loạt các sản phẩm thức ăn chăn nuôi chất lượng cao cho heo, gà, chim cút, bò, vịt, cá và tôm. Proconco tham gia vào toàn bộ các khâu trong chuỗi giá trị sản xuất thức ăn chăn nuôi, bao gồm việc sáng chế công thức sản phẩm, năng lực sản xuất, hạ tầng chuỗi cung ứng, kho bãi, tiếp thị và phân phối sản phẩm.

LIÊN HỆ:

Masan Group

Danny Lê

T: +84 8 6256 3862

E: danny@msn.masangroup.com