

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Kết quả kinh doanh quý 3/2013: Masan đạt doanh thu bán hàng kỷ lục nhờ vào đà tăng trưởng mạnh ở ngành hàng tiêu dùng và việc tung ra thành công những sản phẩm mới

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 11 năm 2013 – Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San (HOSE: MSN, “Masan Group”, “Tập đoàn”), một trong những Tập đoàn kinh tế tư nhân lớn nhất Việt Nam, hôm nay báo cáo kết quả tài chính cho quý 3 năm 2013:

- **Doanh thu tăng kỷ lục với mức tăng 21,0%:** Trong quý 3 của năm 2013, doanh thu thuần của Masan Group đạt 3.235 tỷ đồng, tăng 21,0% so với quý 3/2012, sự gia tăng này chủ yếu đến từ tăng trưởng cao của ngành hàng gia vị cũng như đà tăng trưởng từ việc tung ra các sản phẩm mới trong ngành hàng thực phẩm tiện lợi và cà phê hòa tan của Masan Consumer. Nhờ vậy, lợi nhuận thuần pro forma của Masan Consumer đạt 908 tỷ đồng, tăng 19,8%. Tuy nhiên, thu nhập thuần tài chính thấp hơn và lợi nhuận từ công ty liên kết là Techcombank giảm 83,9% dẫn đến kết quả lợi nhuận thuần pro forma của Masan Group giảm 21,2% so với cùng kỳ năm ngoái.
- **Cải thiện lợi nhuận gộp biên:** Lợi nhuận gộp biên giữ ở mức cao là 43,1% trong quý 3/2013, so với 40,6% trong quý 2/2013 và 40,6% trong quý 3/2012, đó là nhờ những cải thiện từ Masan Consumer .
- **Định nghĩa lại các ngành hàng để nắm bắt thị trường lớn hơn:** Masan Consumer đã chuyển đổi nền tảng mì ăn liền của mình thành việc kinh doanh ngành hàng thực phẩm tiện lợi, và đặt mình vào vị trí tốt hơn để có thể mở rộng thị trường phục vụ. Qua việc tung ra sản phẩm mới cháo B'fast, một sản phẩm tiên phong trong việc cung cấp bữa ăn hoàn chỉnh, Masan Consumer cũng nhắm đến 2 thị trường đầy tiềm năng là thực phẩm dành cho bữa ăn sáng và các sản phẩm làm từ gạo. Công ty cũng đã thành công trong việc tung ra sản phẩm mì Sagami để nhắm vào thị trường mì ăn liền ở phân khúc đại chúng. Nhờ vậy, thị phần mì ăn liền chiếm gần 30%, tăng gần 10% trong vòng 1 quý. Ngoài ra, mảng kinh doanh ngành hàng đồ uống đã được chuyển hóa từ giai đoạn xây dựng nền tảng với việc tuyển mộ đội ngũ quản lý cấp cao đến giai đoạn thực thi chiến lược để chuẩn bị cho việc phát triển nhiều sản phẩm mới trong vài quý tới để có thể chiếm lĩnh thị trường 2,5 tỷ đô la Mỹ của ngành hàng đồ uống.
- **Việc vận hành mỏ đang đi đúng tiến độ:** Dự án Núi Pháo đã thực hiện một số sáng kiến quan trọng trong quý 3. Công ty đã có dòng tiền từ doanh thu của việc xuất khẩu sản phẩm Sodium Tungstate, một sản phẩm có giá trị gia tăng cao hơn được chế biến từ tinh quặng vonfram cũng như doanh thu từ việc bán tinh quặng đồng của dự án Núi Pháo. Việc đẩy mạnh hoạt động sản xuất đang được tiến hành theo kế hoạch với sản lượng chế biến của nhà máy đạt 100% công suất thiết kế. Trọng tâm hiện nay nằm vào việc duy trì bền vững sản lượng của quặng và tăng tỷ lệ phục hồi của các khoáng sản từ các nhà máy. Sau khi hoàn tất quá trình vận hành thử, dự án Núi Pháo sẽ bắt đầu đóng góp doanh thu đáng kể vào Masan Group theo phương pháp hạch toán của chuẩn mực kế toán Việt Nam.
- **Đà tăng trưởng mạnh mẽ cho năm 2014:** 6 tháng đầu năm 2013 là khoảng thời gian tập trung đầu tư lớn vào việc phát triển sản phẩm và nỗ lực xây dựng thương hiệu. Những nỗ lực này

đã bước đầu thể hiện ở kết quả kinh doanh quý 3/2013 với doanh thu tăng mạnh và việc tung ra thị trường nhiều sản phẩm mới. Cùng với doanh thu dự kiến đến từ dự án Núi Pháo, chúng tôi hy vọng là sẽ đạt được kết quả doanh thu cao hơn trong các quý sắp tới. Tất cả những điều này đều mang lại cho chúng tôi niềm tin lớn hơn trong kết quả kinh doanh của Masan Group trong năm 2014.

Tỷ đồng	Q3/2013	Q3/2012	Tăng trưởng	9 tháng đầu năm /2013	9 tháng đầu năm /2012	Tăng trưởng
Masan Group Pro Forma ⁽¹⁾						
Lợi nhuận thuần	523	664	-21,2%	1.250	2.152	-41,9%
Masan Consumer Pro Forma (1)(b),(c),(d)						
Doanh thu thuần	3.235	2.673	21,0%	7.505	6.735	11,4%
Lợi nhuận thuần	908	758	19,8%	1.976	1.958	0,9%
Techcombank						
Lợi nhuận thuần	73	453	-83,9%	562	1.675	-66,4%

⁽¹⁾ Số liệu pro forma được tính toán như sau: (a) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại từ việc chuyển nhượng tỷ lệ sở hữu trong ngân hàng Techcombank cho Quý 2/2013 và 2012, và giả định Masan Group nắm giữ 30,44% lợi ích kinh tế của Techcombank kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2012; (b) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại, tài sản hữu hình và tài sản vô hình từ thương vụ mua lại Công ty Vinacafe cho quý 3/2013 và 2012; (c) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại từ thương vụ mua lại Công ty Cổ phần Việt Pháp sản xuất thức ăn gia súc cho quý 3/2013; và hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại từ vụ mua lại Công ty Cổ phần Nước khoáng Vĩnh Hảo cho quý 3/2013.

Phân tích hoạt động kinh doanh

Masan Consumer: Đạt doanh thu kỷ lục trong quý 3/2013; các khoản đầu tư trong 6 tháng đầu năm 2013 đã bắt đầu có hiệu quả

- **Tăng trưởng doanh thu mạnh mẽ:** Doanh thu thuần của Masan Consumer trong quý 3/2013 đạt được 3.235 tỷ đồng, tăng 21,0% so với quý 3/2012.
 - Ngành hàng gia vị (bao gồm nước mắm, nước tương và tương ớt) cho thấy sự tăng trưởng mạnh, với doanh thu tăng hơn 22,6% so với cùng kỳ năm ngoái.
 - Masan Consumer đã thực hiện việc chuyển đổi ngành hàng mì ăn liền thành nền tảng thực phẩm tiện lợi qua việc giới thiệu các sản phẩm mới: (i) mì Sagami (nhắm vào thị trường mì ở phân khúc đại chúng với giá trị thị trường ước tính khoảng 500 triệu đô la Mỹ) và (ii) cháo B'fast (nhắm đến ngành hàng thực phẩm dành cho bữa sáng và sản phẩm từ gạo). Masan Consumer là công ty tiên phong trong việc phát triển ngành hàng thực phẩm dành cho bữa sáng, và cũng là công ty đầu tiên giới thiệu sản phẩm cung cấp một bữa ăn đóng gói hoàn chỉnh với nắm và thịt gà thật.
 - Thị phần của Masan Consumer trong ngành hàng mì ăn liền hiện tại là gần 30% (so với 21% vào quý 2/2013). Masan Consumer hiện nay có một danh mục sản phẩm toàn diện trong ngành hàng này, với Omachi, Sagami và Kokomi tương ứng với phân khúc cao cấp, đại chúng và bình dân, và đặt mục tiêu đạt 40% thị phần vào giữa năm 2014.
 - Doanh thu từ ngành hàng cà phê tăng trưởng ở mức 8,0% so với cùng kỳ năm ngoái nhờ vào cà phê 3-trong-1 Wake Up Sài Gòn (đã được tái tung với việc nâng cấp sản phẩm vào

tháng 5 vừa qua) và cà phê 2-trong-1 Phinn (cà phê mạnh nhắm đến khách hàng quen uống cà phê rang xay).

- **Lợi nhuận gộp biên mạnh:** Lợi nhuận gộp biên trong quý 3/2013 đạt ở mức cao khoảng 43,1%, so với 40,6% trong quý 3/2012 và 40,6% trong quý 2/2013 nhờ sự tăng trưởng mạnh mẽ trong doanh số bán hàng của ngành hàng gia vị và việc cải thiện lợi nhuận của ngành hàng cà phê, đồng thời là do nỗ lực tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu và bao bì.
- **Tiếp tục đầu tư phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu:** Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp khá cao phản ánh sự đầu tư không ngừng trong việc phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu. Một phần đáng kể của khoản đầu tư này được dành cho việc xây dựng nền tảng kinh doanh ngành hàng đồ uống – đây là ngành hàng với giá trị thị trường ước tính hơn 2,5 tỷ đô la Mỹ, và việc xây dựng một nền tảng bền vững sẽ mở đường cho sự tăng trưởng đáng kể trong tương lai.
- **Các sáng kiến quan trọng để xây dựng nền tảng** bao gồm việc tìm kiếm các tài năng, phát triển cơ sở hạ tầng (bao gồm chương trình thiết kế lại mô hình kinh doanh với việc triển khai phần mềm Oracle và hệ thống quản lý phân phối DMS) và không ngừng phát triển hệ thống phân phối.

Masan Resources: Việc gia tăng công suất hoạt động của mỏ đang đi đúng theo kế hoạch

- Việc tăng cường các hoạt động của dự án Núi Pháo vẫn theo đúng tiến độ.
 - Tinh quặng vonfram và tinh quặng đồng vẫn tiếp tục được sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế. Hoạt động mỏ vẫn tiến triển theo như kế hoạch với việc tập trung vào chu trình chế biến fluorit và bismut.
 - Sản lượng chế biến của nhà máy hiện nay đã đạt 100% công suất thiết kế. Đội ngũ vận hành đang tiếp tục duy trì kết quả này và đồng thời tăng tỉ lệ thu hồi quặng để doanh thu và dòng tiền mặt được ghi nhận theo chuẩn mực kế toán Việt Nam.
- Doanh thu từ các sản phẩm giá trị gia tăng đã bắt đầu được ghi nhận.
 - Nhà máy chế biến sâu để sản xuất Sodium Tungstate đã được vận hành thử thành công và tỉ lệ thu hồi đã vượt hơn mong đợi. Chúng tôi cũng đã xuất khẩu sản phẩm này cho đối tác nước ngoài.
 - Việc thành lập công ty liên doanh để chế biến sâu vonfram với H.C. Starck cũng đã được tiến hành. Cùng lúc đó thì các công tác về kỹ thuật và xây dựng cũng đã bắt đầu triển khai cho nhà máy sản xuất APT và BTO.
- Diễn biến của thị trường hàng hóa vẫn rất thuận lợi với giá đồng và bismut tăng trong suốt thời gian vừa qua, còn giá vonfram và florit thì vẫn giữ ở mức cao.

Techcombank: Tiếp tục tập trung vào chính sách cho vay thận trọng

- Ngành ngân hàng Việt Nam hiện đang có dấu hiệu hồi phục qua việc Công ty Quản lý và Khai thác tài sản Việt Nam (VAMC) đã thông báo về giao dịch đầu tiên để xử lý nợ xấu. Đây là dấu hiệu giúp tăng thanh khoản cho thị trường cùng với chế tài giúp cải thiện niềm tin.
- Tiền gửi của khách hàng của Techcombank đã tăng 17,8% trong quý 3/2013 so với quý 3/2012, trong khi cho vay khách hàng tăng 14,1%, được củng cố bằng chính sách cho vay thận trọng và tỷ lệ cho vay so với tiền gửi giữ ở mức an toàn là 59,7%.
- Lãi suất thấp, chính sách cho vay thận trọng và môi trường cho vay khó khăn hơn dẫn đến lợi nhuận sau thuế của quý 3/2013 đạt 73 tỷ đồng, giảm 83,9% so với quý 3/2012.

- Techcombank tiếp tục tập trung vào việc duy trì một bảng cân đối kế toán vững chắc, nâng cao hiệu quả và kiểm soát chi phí. Tỷ lệ an toàn vốn ở mức 14,0% vào ngày 30 tháng 9 năm 2013, cao hơn đáng kể so với mức 9,0% theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Masan Group: Cam kết xây dựng nền tảng để tận dụng câu chuyện tiêu dùng ở Việt Nam

- Trọng tâm phát triển của Masan Group dựa vào câu chuyện tiêu dùng ở Việt Nam và cam kết xây dựng hệ thống vận hành để tận dụng cơ hội này, và điều này được khẳng định mạnh mẽ qua sự hình thành và phát triển của Masan Consumer Holdings ("MCH") dưới sự lãnh đạo của ông Madhur Maini.
- Sự hình thành của MCH đi đôi với việc hợp nhất sở hữu của Masan Group trong Masan Consumer vào MCH thay vì qua các đơn vị trung gian.

Masan Group: Mục tiêu đơn giản hóa đã được thực thi

- Tập đoàn đã thực hiện đơn giản hóa cơ cấu tài chính thông qua việc tắt toán hoặc mua lại các công cụ liên kết vốn cổ phần. Điều này sẽ giúp loại bỏ khả năng pha loãng của gần 68 triệu cổ phiếu phổ thông hay gần 10% của số lượng cổ phiếu trên cơ sở pha loãng hoàn toàn. Tổng số lượng cổ phiếu trên cơ sở pha loãng hoàn toàn này đã giảm xuống còn khoảng 747 triệu cổ phiếu.
- Vào tháng 10, Tập đoàn đã tắt toán xong giao dịch hối phiếu nhận nợ và hợp đồng chọn quyền mua/ bán với các đơn vị do Dragon Capital quản lý với kết quả là xóa bỏ được 136 triệu đô la Mỹ hối phiếu nhận nợ phát sinh vào năm 2010 và qua đó giảm đòn bẩy nợ cho Tập đoàn. Masan Group hiện nay đang nắm giữ 76,2% cổ phần của Masan Resources, và như vậy cấu trúc doanh nghiệp của MSN đã được đơn giản hóa hơn. Cũng theo các thỏa thuận trước đây thì gần 30 triệu cổ phiếu cũng đã được phát hành thành công cho các đơn vị của Dragon Capital, một trong những Tập đoàn quản lý tài sản lớn nhất Việt Nam.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN

Là một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam, Masan Group tập trung xây dựng các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường dựa trên tiềm năng tiêu dùng và tài nguyên thiên nhiên của Việt Nam. Chúng tôi có nhiều thành tích trong hoạt động xây dựng, mua lại và quản lý các nền tảng hoạt động kinh doanh có quy mô lớn. Chúng tôi cam kết duy trì vị thế của một Tập đoàn lớn mạnh thuộc khu vực kinh tế tư nhân tại Việt Nam xét về quy mô, lợi nhuận và thu nhập cho cổ đông; và là một đối tác có tiềm năng tăng trưởng cũng như nhà tuyển dụng hàng đầu ở Việt Nam.

LIÊN HỆ:

(Dành cho Nhà đầu tư/ Chuyên viên phân tích)

S.Venkatesh

T: +848 6256 3862 / +65 9722 1770

E: venkatesh@msn.masangroup.com

(Dành cho media)

Hoàng Nguyễn Tường Vi

T: +84 903 644222

E: tuongvi@goldengroup.com

Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan Group có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn, Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan Group, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan Group, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan Group khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai, Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu suất trong tương lai.